

REGOLAMENTO

Il concorso di idee “**A new social wave III: rigenerare, innovare, crescere**” (“Concorso”) si pone l’obiettivo di selezionare e premiare idee progettuali volte a incrementare l’efficacia e l’impatto delle imprese sociali.

1. PROMOTORI

Con.Solida, con sede in via del Brennero 246, 38121 Trento, è il sistema delle cooperative sociali trentine: organizzazioni che si rivolgono a tutta la comunità offrendo servizi educativi e ricreativi, di cura e di assistenza e creando opportunità di lavoro per le persone deboli o in condizione di svantaggio. Servizi che le cooperative sociali hanno immaginato e creato partendo dal contatto quotidiano con il bisogno, valorizzando il fondamentale contributo del volontariato e collaborando con le altre organizzazioni pubbliche e private. Il consorzio opera per accrescere la capacità delle associate di realizzare servizi alla persona, di offrire opportunità di inserimento lavorativo per persone in situazione di svantaggio sociale e personale e di promuovere condizioni sostenibili di vita e di lavoro. Con.Solida e le cooperative aderenti operano per lo sviluppo sociale, economico e culturale delle comunità locali di appartenenza e si rivolgono ad altri territori secondo il principio di reciprocità. www.cooperazione sociale trentina.it

2. PARTNER

Trentino Social Tank (TST), con sede in via Passirio 13, 38121 Trento, è un incubatore d’impresa che valorizza e sviluppa nuove idee nel settore del welfare, dei servizi alla persona e dell’economia sociale. Un trampolino di lancio per giovani di talento o per pionieri dell’innovazione, ma anche un’opportunità per investitori che sanno cogliere il valore di un nuovo progetto o per imprenditori già affermati che vogliono innovare i propri servizi. TST risponde concretamente ai bisogni di orientamento, formazione e accompagnamento allo sviluppo di impresa di chi è ai primi passi e, contemporaneamente, valorizza la condivisione e la contaminazione di idee dei potenziali imprenditori grazie all’area coworking. Si fa motore di aggregazioni di impresa attraverso un servizio di networking, per individuare soluzioni ai bisogni del welfare locale in una logica di filiera. www.trentinosocialtank.it

Iris Network, con sede in via San Giovanni 26, 38122 Trento, è la rete italiana degli istituti di ricerca sull’impresa sociale. E’ un network nato per associare i centri di ricerca che in Italia si occupano di impresa sociale, ovvero di tutte quelle forme di impresa che producono beni e servizi non per massimizzare il profitto ma l’interesse generale di una comunità; organizzazioni orientate a produrre e scambiare beni di tipo “pubblico” in alcuni settori chiave quali welfare, tutela ambientale, produzione culturale, educazione, ecc. Non è un’associazione di rappresentanza, né un’agenzia di sviluppo, quanto piuttosto un contesto generativo all’interno del quale veicolare una conoscenza attivabile – cioè orientata a sostenere lo sviluppo – creando un circolo virtuoso tra comunità scientifica e addetti ai lavori. www.irisnetwork.it

Fondazione Italiana Accenture, con sede in via M. Quadrio, 17 – 20154 Milano CF. 97317310155, nella sua qualità di fondazione, priva di finalità di lucro, si pone quale mission di essere una piattaforma concettuale e digitale che si esprime nell’ambito della social innovation e della Sharing Economy, facilitando sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi, competenze e informazioni per sostenere le migliori idee, allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile (creazione di lavoro e competenze). A tale fine gestisce la piattaforma digitale ideaTRE60”, attraverso la quale si svolgerà il concorso. www.fondazioneaccenture.it

4. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Obiettivo del Concorso è selezionare e premiare 3 idee progettuali volte a incrementare l’efficacia e l’impatto delle imprese sociali, guardando agli elementi costitutivi di queste imprese, ovvero:

- produzione continuativa ed economicamente sostenibile di beni e servizi;
- realizzazione di risultati sociali positivi e misurabili, in particolare a favore di comunità locali e persone fragili;
- gestione dell’organizzazione secondo principi di partecipazione e inclusione;
- promozione di processi di innovazione.

Le idee dovranno rispondere ad uno dei **tre temi** considerati prioritari dai promotori del Concorso e che derivano da un’analisi delle aspettative e dei bisogni che riguardano le imprese sociali alle prese con processi di cambiamento organizzativo, di mercato e di contesto sociale ed economico.

- 1) **INSPIRE**: innovazioni di prodotto che affrontano fenomeni di vulnerabilità e nuovi rischi sociali in due specifici ambiti d’azione delle imprese sociali: salute (stili di vita, sport e tempo libero, modelli di cura ecc.) e transizione scuola-lavoro (orientamento, formazione specialistica, accompagnamento all’impresa ecc.)
- 2) **ENGAGE**: proposte e soluzioni per un coinvolgimento attivo degli stakeholder delle imprese sociali: comunità locali, lavoratori, volontari, beneficiari dei servizi, enti e istituzioni. Ad esempio campagne di crowdfunding, progetti di sviluppo comunitario, comunicazione rispetto a specifici portatori di interesse, comunità di pratiche, programmi di cross fertilization, ecc.
- 3) **MODELS & TOOLS**: strumenti che migliorano l’efficienza organizzativa e incrementano l’efficacia nella produzione di valore sociale: ad esempio metriche di rendicontazione sociale, innovazioni tecnologiche che ridisegnano i servizi, soluzioni a livello di organizzazione, governance e impresa, ecc.

5. DESTINATARI

Possono partecipare al Concorso, con una o più idee progettuali:

- cittadini italiani under 35 (alla data di chiusura del Concorso);
- team (max 5 membri) di cittadini italiani, di cui almeno il capo-team sia under 35 (alla data di chiusura del Concorso).

6. LE FASI DEL CONCORSO

| | |
|---|--------------------------------|
| Candidatura dei progetti | 4 giugno 2015 – 17 luglio 2015 |
| Votazione delle candidature da parte della Giuria online | 18 luglio 2015 – 7 agosto 2015 |
| Proclamazione delle 3 idee progettuali vincitrici | 10 settembre 2015 |
| Incubazione delle 3 idee progettuali vincitrici presso Trentino Social Tank | ottobre-dicembre 2015 |
| Matching tra idee imprenditoriali e imprese sociali associate a Con.Solida potenzialmente interessate | ottobre-dicembre 2015 |
| Sessione pubblica di presentazione dei progetti finali | gennaio 2016 |

7. CANDIDATURA DEI PROGETTI

La partecipazione all’iniziativa è totalmente gratuita e si svolge attraverso il sito <http://anewsocialwave.ideatre60.it/> (“Sito”). La presentazione delle idee progettuali dovrà avvenire, nella sua interezza, **nel periodo compreso tra le ore 12 del 4 giugno 2015 e le ore 17 del 17 luglio 2015** con le seguenti modalità:

- accedere al Sito;
- seguire le istruzioni per registrarsi, se non già registrati;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “Partecipa al Concorso”;
- scegliere il tema di Concorso (Art.4): “inspire”, “engage” oppure “models & tools”;
- compilare tutti i campi del form di partecipazione seguendo le istruzioni indicate;
- inviare il progetto.

Nel caso di partecipazione in team:

- tutti i componenti dovranno registrarsi
- solo il capo-team presenterà l’idea progettuale sul Sito
- il capo progetto, col proprio account, presenterà il progetto sul Sito ed inoltre inserirà il **codice utente** di tutti gli altri membri del team; la composizione del team andrà inoltre indicata nella sezione “Allegati” del form di partecipazione al Concorso.

Inoltre, nel campo Allegati dovrà essere inserita copia del documento di identità del proponente/capo-team.

8. DESCRIZIONE FORM DI PRESENTAZIONE DELL’IDEA

L’idea progettuale dovrà rispondere ad uno dei 3 temi a Concorso (Art.4) e dovrà essere esposta secondo un formulario di partecipazione (max 2mila battute per ogni campo) che comprende:

- A. Le caratteristiche del proponente (chi siamo, cosa facciamo) (campo obbligatorio – non soggetto a voto)
- B. Breve descrizione dell’idea (campo obbligatorio – voto da 1 a 10)
- C. Il problema da risolvere (campo obbligatorio – voto da 1 a 10)
- D. Contributo al cambiamento delle organizzazioni beneficiarie (campo obbligatorio – voto da 1 a 10)
- E. Elementi di sostenibilità e trasferibilità (campo obbligatorio – voto da 1 a 10)

9. VOTAZIONE DEI PROGETTI E VINCITORI

Dal 18 luglio 2015 al 7 agosto 2015 incluso la Giuria online (Art.11) valuterà le idee progettuali assegnando a ciascuna un punteggio da 0 a 10 per ognuno dei campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione (Art.8). Il punteggio complessivo di ogni progetto determinerà la posizione in graduatoria. I primi 3 progetti classificati alle ore 17 del 7 agosto 2015 saranno considerati i vincitori e saranno pubblicati sul Sito del Concorso nei giorni a seguire.

10. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

Le 3 idee vincitrici del Concorso saranno proclamate nell’ambito della XIII edizione del Workshop sull’impresa sociale organizzato da Iris Network il 10 e 11 settembre 2015 a Riva del Garda (TN). La proclamazione avverrà durante una sessione plenaria prevista per il 10 settembre 2015. Sarà inoltre organizzata una sessione di lavoro – aperta al pubblico partecipante al Workshop – nel corso della quale i 3 vincitori presenteranno e discuteranno le proprie idee alla presenza di alcuni dei membri della Giuria e di facilitatori ed esperti del settore.

11. COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La Giuria online sarà composta da:

- Francesco Abbà (presidente CGM Finance)
- Francesca Fiori (direttrice Non Profit Network – CSV Trentino)
- Italo Monfredini (direttore Cooperativa Sociale S.P.E.S., Trento)
- Anna Puccio (segretario generale Fondazione Italiana Accenture)
- Laura Sacco (Osservatorio Economia Civile della Camera di Commercio di Torino)
- Paolo Venturi (direttore Aiccon)
- Francesca Zinetti (presidente Cooperativa Sociale Oasi Tandem, Riva del Garda, TN)

12. PREMI

La Giuria selezionerà 3 progetti che riceveranno come premio un contributo economico e un periodo di incubazione presso Trentino Social Tank.

Contributo economico (al netto delle eventuali imposte)

1. **4.500,00 euro** al primo classificato
2. **2.500,00 euro** al secondo classificato
3. **1.500,00 euro** al terzo classificato

Le modalità di erogazione del contributo, che dovrà essere utilizzato per l'implementazione dell'idea proposta, saranno oggetto di uno specifico accordo ("Accordo") tra Con.Solida, Trentino Social Tank e il soggetto selezionato. Il suddetto Accordo indicherà inoltre le modalità di rendicontazione delle spese sostenute e ulteriori specifiche relative al periodo di permanenza. Il contributo economico verrà elargito in due soluzioni, la prima del 50% a seguito della formale accettazione dell'Accordo; la seconda a conclusione del percorso di incubazione. L'erogazione del contributo è vincolata allo svolgimento del periodo di incubazione.

Incubazione presso Trentino Social Tank

Ognuno dei 3 vincitori (sia che il proponente sia un singolo individuo sia un team composto da più individui) seguirà un periodo di **incubazione** in uno spazio di coworking presso Trentino Social Tank (a Trento) – indicativamente nel periodo ottobre-dicembre 2015 – per sviluppare il proprio progetto e seguire un percorso di formazione e mentoring (attività il cui valore complessivo è stato quantificato in ulteriori 6 mila euro). Nello specifico, il percorso di incubazione comprenderà i seguenti servizi:

- accompagnamento allo sviluppo dettagliato del progetto d'impresa;
- tutor dedicato;
- messa a disposizione dello spazio di coworking per 3 mesi (ottobre-dicembre 2015);
- 2 momenti dedicati alla visita-studio di alcune best practice di imprese sociali trentine;
- facilitazione di incontri dedicati ed occasioni di networking con imprenditori e operatori sociali locali, operatori, finanziatori, esperti del settore.

Durante il periodo di incubazione Trentino Social Tank organizzerà vari incontri con cooperative sociali del consorzio Con.Solida potenzialmente interessate ad implementare i progetti vincitrici del Concorso, in modo da favorire la realizzazione delle idee in situazioni imprenditoriali reali e agevolare processi di cambiamento organizzativo nelle imprese sociali locali.

Al termine del percorso di incubazione i progetti (comprensivi di business model e business plan) rimarranno di proprietà dei proponenti, che potranno svilupparli in piena autonomia al di fuori della Provincia di Trento; tutta la documentazione relativa ai progetti sarà altresì depositata presso la sede di Trentino Social Tank, che si riserverà la facoltà di riproporre il progetto ad altre realtà imprenditoriali del territorio, previo coinvolgimento degli autori.

Nel corso del mese di gennaio 2016, Trentino Social Tank organizzerà un incontro pubblico con cooperative sociali aderenti al consorzio Con.Solida in cui i progetti si presenteranno nella loro versione definitiva; tale incontro sarà occasione per favorire un ulteriore matching tra idee imprenditoriale e imprese sociali.

13. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Con.Solida e/o i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dell'idea progettuale vincitrice, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile all'idea progettuale presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Concorso.

14. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

I parametri obbligatori A e B così come definiti all'Art.8 saranno, insieme ai dati identificativi del soggetto partecipante e/o del capo progetto del team partecipante, il dato in chiaro che andrà ad identificare l'idea nella classifica.

La documentazione potrà essere esaminata da:

- team di lavoro dei Promotori (Art.1);
- team di lavoro dei Partner (Art.2)
- team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture;
- amministratore di sistema e dalla Giuria;
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso, così come previsto nell'Informativa Privacy presente nella pagina del Concorso su [ideaTRE60](#).

Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto al punto precedente “Proprietà Intellettuale”, ricordiamo che alle idee candidate al Concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d’autore n. 633 del 1941.

15. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano la Fondazione Italiana Accenture e qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione della Fondazione, nella realizzazione del suddetto Concorso, a pubblicare una breve descrizione dell’idea progettuale e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso (come definiti all’Art.8) e/o a promuovere presso il pubblico le idee progettuali in altre forme e modi.

16. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l’immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente Regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena la squalifica:

- contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri della Giuria;
- diffondere, in tutto o in parte, l’idea progettuale proposta, in altre sezioni del Sito.

17. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative al Concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Concorso è possibile scrivere all’indirizzo info@irisnetwork.it.